



梅州鄉情

万隆客属联谊会 合编 印尼梅州会馆

梅州市歸國華僑聯合會供稿



“綠美廣東競風華”梅州賽區開賽 梅縣區晉級全省總決賽



本報訊(記者連志城)9月26日下午,“綠美廣東競風華”梅州賽區海選活動在市廣播電視臺舉行。全市8個縣(市、區)第一林長同臺競賽,通過分享好經驗、好做法,充分展示梅州各地推進綠美廣東生態建設的顯著成果。最終,梅縣區脫穎而出代表梅州參加全省總決賽。

市委書記、市人大常委会主任、市第一

總林長馬正勇,省綠化委員會辦公室專職副主任程偉文,市委常委、副市長、市副總林長陳金鑾,副市長、市副總林長陳亮出席活動並為參賽代表頒獎。

活動現場,梅州賽區8個縣(市、區)的第一林長同臺比拼,從綠美廣東生態建設組織實施情況、綠美廣東生態建設示範點建設情況、綠美廣東生態建設“六大行動”建設

情況等三方面,結合PPT現場闡述、抽題問答、專家提問等環節,向評委們闡述了對綠美廣東的理解與認識,並展現了今年以來綠美生態建設取得的初步成效以及接下來的規劃部署。賽前,各縣(市、區)還制作了《縣區林長話“綠美”》短視頻進行風采展示;市林業局組織走訪組對各地落實綠美廣東生態建設工作情況開展了實地走訪。現場比賽環節結束後,評審團根據“自評報告、實地走訪、現場表現”等進行綜合評分,梅縣區獲得梅州賽區優勝獎。

據悉,此次大型主題活動由省政府指導,省林業局、廣東廣播電視臺聯合主辦,旨在突出綠美廣東引領,高水平謀劃推進生態文明建設,努力探索新時代綠水青山就是金山銀山的廣東路徑,賽龍奪錦、以賽促建,不斷營造全省推進綠美廣東的良好氛圍。今年以來,我市深入學習貫徹習近平生態文明思想,認真貫徹落實省委“1310”具

體部署,堅持生態優先、綠色發展,統籌推進綠美廣東生態建設“六大行動”和綠美梅州生態建設“八大工程”,加強森林資源保護,全力抓好林分優化和森林撫育,全市森林總面積、森林覆蓋率、林分優化面積等指標均位居全省前列,林長制工作連續兩年獲省通報表揚,“綠美梅州生態建設”已成為全民的共識和行動,營造了全社會植綠、護綠、愛綠的綠美新風尚。目前,全市共完成林分優化27.66萬畝、新造林撫育12.19萬畝、森林撫育25萬畝,種植紅錐、木荷、楠木等鄉土闊葉樹種約1558萬多株,進一步築牢生態底色;新建森林步道20.6公里,建成一批森林城鎮、森林鄉村、古樹公園和群眾身邊的“口袋公園”,廣大群眾對生態環境的獲得感和幸福感顯著提升。

東山健康·2023梅州馬拉松賽新聞發布會舉行

本報訊(記者黃科)9月27日,東山健康·2023梅州馬拉松賽新聞發布會在梅城舉行。市委常委、副市長趙東出席發布會。

發布會介紹了本屆梅馬賽事的籌備進展情況。據介紹,東山健康·2023梅州馬拉松賽將於2023年11月5日上午7時30分在梅縣區人民廣場鳴槍開跑。比賽項目設置馬拉松(42.195公里)5000人、半程馬拉松(21.0975公里)7000人、迷你馬拉松(約7公里)8000人,賽事總規模20000人。報名時間將開放至10月15日。

本屆梅馬賽事規畫了全新的線路,起點為梅縣區人民廣場,終點在葉劍英紀念園;半程馬拉松終點設置在院士廣場;迷你馬拉松終點設置在梅縣區人民廣場。賽道途經梅花山森林公園、嘉應古城、中國客家博物館、院士廣場、梅州大劇院、世界客商中心、葉劍英紀念園等梅州地標,讓參賽運動員充分領略和感受“世界客都”梅州的風貌和獨特的客家文化魅力。

本屆賽事完賽紀念獎牌正面設計主要運用土樓、高鐵梅州西站、梅花、祥雲等元素,以及運動健將們跑過梅州美麗風景,用心體驗梅州地標的場景,象徵着全民健身運動在梅州蓬勃發展。獎牌的背面設計以原創

彩書漢字藝術為元素,客家文字“厝”為內涵,結合傳統書法題寫的“青梅竹馬”主題和彩書“眾樂樂”,設計出一個有地域特徵、主題內容、國學經典和視覺效果的獨特梅馬標識。

參賽服整體採用大紅色為主色調,將梅州及客家元素有機融合,利用造型變化及顏色變換將梅花的兩種形態與賽服融合,充分把梅州馬拉松的精神和梅州精神展示出來,並在正面及側面的位置,將客家文字“厝”嵌入賽服,體現出“厝系客家人”的主體定位,展現梅州人民的好客之情。

本屆賽事將舉辦“客屬城市”馬拉松賽中賽,設立賽中賽專屬獎金。賽中賽由梅州市政府向主要“客屬城市”發出參賽邀請,每個城市派出團隊參加馬拉松,讓來自五湖四海的客家人齊聚一堂,增進客屬城市的交流,提升客屬城市之間的凝聚力,彰顯世界客都的獨特魅力與號召力。

世界客商大會是梅州最重要的會議活動之一,是推介梅州、招商引資的重要渠道,本屆梅州馬拉松賽將作為世界客商大會的配套活動,組織客商企業方陣進行展示,讓梅馬成為全球客商體育運動愛好者交流渠道之一,也讓梅州馬拉松品牌隨着全球客商走向

世界。

此外,本屆賽事冠名贊助商東山醫院倡導“用健康禮贊人生”,將用實際行動做好梅馬的“宣傳者”和“守護者”。作為梅馬醫療保障單位,東山醫院特別成立了“梅馬醫療保障組”,組建一支急救技能過硬、救援快速的醫護團隊,與梅州市其他高水平醫療機構一起,共同為20000名參賽者提供專業、快速的緊急救援和健康保障服務。

自2018年首屆賽事開跑以來,梅州馬拉松賽已成功舉辦五屆,2019年被評為“中國田徑協會銀牌賽事”“紅色文化特色賽

事”,2022年被評為“廣東體育產業示範項目”,賽事品質逐年提升,社會效益日益明顯,充分展示了梅州的風采和客家文化的獨特魅力。



參賽服。



完賽獎牌。

梅州移動和市人民醫院合作

打造粵東北首個“5G+智慧醫院”無人物流配送系統

一鍵下單、24小時隨叫隨到,3D激光雷達360°全視角、自主避障,能言會道、自主乘坐電梯,風雨無阻、全封閉跨樓運送藥品……機器人靈活、高效地穿梭服務於醫生與病患之間,這一幕幕充滿科技感、未來感的畫面正在梅州市人民醫院上演。

近日,梅州移動通過5G、人工智能、大數據、物聯網等先進技術和應用,助力梅州市人民醫院打造了粵東北首個“5G+智慧醫院”無人物流配送系統,并同步上線24臺5G醫療物資智能配送機器人。

日前,記者在市人民醫院住院大樓9號樓住院藥房看到,來自病區的醫囑批量抵達信息系統,藥師按需求快速精準配藥後,在平板上一鍵啟動運輸任務。智能調度系統自動派單,1分鐘內,5G智能送藥機器人便來到藥師身前。送藥機器人身寬1.4米、身高0.9米,擁有容量可觀的“腹部”,“腹部”內分四個區域,可放置約250升、150公斤重的藥品。藥師通過刷卡,打開機器人身上的智能貨櫃,把裝有藥品的轉運箱依序放入貨櫃的格子裏,智能貨櫃識別配套轉運箱上的電子標籤信息後,自動前往目的地。“我要乘坐電梯啦,請注意避讓……到16樓。”送藥機器人輕盈轉彎、越障,順利抵達電梯口,排隊等候并自主乘梯。“我已送達,請您取走物品。”5分鐘後,藥品安全送達16樓的護士站。護士通過刷卡解鎖取藥(如上圖,受訪單位供圖)。

記者從市人民醫院了解到,目前,住院部9號樓先後進駐了24臺機器人,其中6臺專門承擔住院病區藥品,10臺負責靜配配送,6臺用于標本收送,2臺在核醫學科負責相關物資運輸。據統計,8月份,這些機器人執行任務近1.5萬次,響應時間3秒,各科室平均配送時間為10分鐘至15分鐘。“相比人工,機器

人有負重大、夜間無休、一次下單多病區配送的優勢……如護士往返一次祇能取單個科室的藥,機器人一次下單可以送四個科室,運輸效率提升了30%以上;人工單次最大運載量100公斤,機器人單次最大運載量150公斤至300公斤,運載能力提升了150%以上,一天節省人力172.6人次、386次配送。”該院醫務人員表示,機器人的智能化、自動化功能,有效減少了非直接護理工作時間,進一步提升了醫療服務質量。機器人的智能藥櫃每個櫃門都帶有電子鎖及智能識別模塊且具備獨立的收發貨管理權限,支持刷卡、密碼、指紋三種權限開門方式,能夠自動識別轉運箱所對應的目的,並能進行語音提醒,保障了藥品運輸安全、精準,避免錯拿、漏拿,實現運輸全程閉環管理,工作差錯率為零。

通過5G無人物流配送系統大屏,記者看到,24臺機器人的即時動態對應圖標清晰地分布在樓區各處,其中18臺在執行任務的路上,6臺在自主充電中。

在住院部9號樓大樓外記者看到,大雨中2臺機器人順暢穿過人群、平穩爬坡上連廊。梅州移動該項目負責人林謙告訴記者,目前市人民醫院首批5G醫療智能配送機器人中,有10臺能够在戶外、陽光下、高溫等環境進行作業,且具備防水功能。其中,可戶外防水防雨運行,這是移動5G醫療智能配送機器人在國內醫療場景中的首次應用。“這款機器人是底盤和箱體組合搭配造型,整體通過了專業防水測試,不僅可在雨中進行配送,還可進行整車水洗、消毒,有效保障了物資運送的安全性。”林謙說。

目前,智能機器人已成為醫護人員的“最佳拍檔”,也是市人民醫院數字化轉型的又一數智醫療新標杆。

(本報記者 黃科 通訊員 陳曉)



客家山歌劇參加央視欄目錄制 預計明年第一季度播出

本報訊(記者黃鈺然 通訊員畢嘉美)近日,梅州市客家山歌傳承保護中心受邀參加中央廣播電視總臺央視戲曲頻道《一鳴驚人》欄目的錄制,出演經典客家山歌劇《等郎妹》選段之“洞房花燭夜”。

客家山歌劇《等郎妹》選段之“洞房花燭夜”由梅州市客家山歌傳承保護中心一級演員潘倩、潘錫岳演繹,在節目錄制現場,他們宣傳推廣梅州文化和客家美食,展示了客家話,表演了客家非遺五句板、杯花舞等,還介紹了梅州金柚等。

在選段表演中,原生態的山歌唱腔、優美的客家曲調、極具客家風情的鄉土故事、

細膩傳神的表演,受到現場專家評委和觀眾的一致稱贊,贏得陣陣掌聲和叫好聲。

據介紹,《一鳴驚人》是中央廣播電視總臺文藝節目中心打造的一檔全民戲曲創意競演秀節目,以弘揚傳統文化、傳承戲曲藝術為宗旨,聚焦各類劇種的優秀表演者,傳遞百姓精神,講好中國故事。此次節目錄制,把客家山歌劇的藝術魅力展現在全國觀眾面前,進一步叫響了梅州“文化之鄉”品牌,推動了客家山歌劇事業的繁榮與發展。據悉,節目將於明年第一季度播出,展示客家山歌劇風采,期望廣大戲迷給予關注。

(梅州僑聯供稿)